

Općinsko vijeće Općine Poličnik na svojoj 18. sjednici održanoj dana 11.04.2011. na temelju čl. 38. Statuta Općine Poličnik („Službeni glasnik Općine Poličnik 06/09 i 11/09) donosi

ODLUKU o reklamiranju na području Općine Poličnik

Članak 1.

(1) Ovom Odlukom određuju se:

- **zone i javne površine** na području Općine Poličnik (u daljnjem tekstu: Općina) na kojima se mogu postavljati i isticati reklamne poruke i zaštitne naprave;
- **vrste, način, lokacije** postavljanja i isticanja reklamnih poruka i zaštitnih naprava;
- **kriteriji za određivanje naknade** za isticanje reklamnih poruka.

(2) Na području Općine dozvoljeno je postavljanje plakata

- na površinama predviđenima za te namjene (oglasne ploče, reklamni stupovi i sl.), i
- uz suglasnost Jedinstvenog upravnog odjela Općine.

(3) Postavljanje plakata na površinama koje nisu u vlasništvu Općine moguće je

- uz pristanak vlasnika površine odnosno objekta i
- uz suglasnost Jedinstvenog upravnog odjela Općine.

I. ZONE I JAVNE POVRŠINE

Zone

Članak 2.

Područje Općina dijeli se na dvije zone u kojima se mogu postavljati i isticati reklamne poruke i zaštitne naprave.

Članak 3.

(1) **Prva zona (I)** obuhvaća područje **cestovnog pojasa uz autoput A1 i državnu cestu D8 i**

(2) **Druga zona (II)** obuhvaća preostali dio Općine.

Javne površine

Članak 4.

Javne površine su površine koje se u svojoj naravi i prema prirodi stvari koriste kao javno dobro, a prema namjeni se razlikuju, te u smislu ove Odluke javnim površinama smatra se:

- **javno prometna površina**: ceste, zaštitni pojas javne ceste, ulice, trgovi, mostovi, podvožnjaci, nadvožnjaci, pothodnici, nathodnici, nogostupi, parkirališta, okretišta, stajališta za vozila javnog prijevoza, pješačke i biciklističke staze;
- **javno zelena površina**: perivoji, drvoredi, živice, travnjaci, dječja igrališta, posude s ukrasnim biljem, zelene površine uz objekte javne namjene, odmorišta, nogostupi i slično;
- **ostale površine**: površine namijenjene javnim priredbama, tržnice i slični prostori, građevine, komunalni objekti i uređaji u općoj uporabi (telefonske govornice, kiosci i slično), nadstrešnice javnog prijevoza, stupovi javne rasvjete, pročelja zgrada i zemljište bez obzira na vlasništvo ukoliko se na istom postavlja reklamna poruka i vrši oglašavanje.
- svi drugi nositelji propagandnih poruka kojima se izaziva pažnja građana.

Članak 5.

(1) **Naziv pravne osobe ili ime fizičke osobe, odnosno oznaka tvrtke** na području Općine ističe se bez naknade,

- na pročeljima zgrada u okviru izloga, vrata ili
- neposredno pored ulaza na vanjskim dijelovima građevine u kojoj se nalazi poslovni prostor,
- uglavnom na slobodnom dijelu zida uz ulaz u građevinu ili kolni prolaz, u svrhu pružanja **informacija o poslovnom prostoru u objektu.**

(2) Veličina ploče je u pravilu do 0,25 m², odnosno 24,0 x 60,0 cm (ili 40,0 x 60,0 cm).

(3) Ustanove i druge institucije oznaku tvrtke postavljaju na mjestu određenom posebnim propisima, odnosno na objekt u kojem se nalazi poslovni prostor ustanove i drugih institucija, uglavnom na slobodnom dijelu zida uz ulaz u građevinu.

II. VRSTE, NAČIN I LOKACIJE POSTAVLJANJA I ISTICANJA REKLAMNIH PORUKA I ZAŠTITNIH NAPRAVA

Reklamne poruke

Članak 6.

(1) Reklamne poruke u smislu ove Odluke su predmeti projektirani ili proizvedeni kao tipski, koji materijalima, obradom i oblikovanjem zadovoljavaju kriterije tehničkih i tehnoloških standarda, estetski oblikovani i postavljeni u skladu s izgledom zgrade i okoline, a kojima se privlači pozornost prolaznika, dijele se na;

- reklame
- reklamne panoe

(2) Sadržaj reklamnih poruka ne smije biti neetičan i vrijeđati ljudsko dostojanstvo ili prouzrokovati tjelesnu, duševnu i drugu štetu.

(3) Korisnik reklamne poruke odgovoran je za svaku moguću štetu koja nastane u svezi postavljanja reklamne poruke.

Zaštitne naprave

Članak 7.

Zaštitne naprave u smislu ove Odluke su:

- tende,
- roloi,
- suncobrani i
- slično

na kojima je **istaknuta reklamna poruka.**

Članak 8.

(1) **Tenda** se postavlja na pročelje građevine. Po obliku, kada je otvorena, može biti ravna s preklopom ili košarasta s preklopom.

(2) Na pročelja građevina postavljaju se ravne tende s rolo mehanizmom približne dužine otvora izloga, a iznimno košaraste, ako je oblik nadvoja izloga polukružan.

(3) Na jednoj građevini tende se postavljaju u istoj liniji pročelja, iste dužine kada su otvorene, istog oblika, te iste ili slične boje, bez obzira koliko poslovnih prostora ima u nizu.

(4) Materijali za izvođenje tendi su platno, plastika i slični kvalitetni materijali.

(5) Nadstrešnice iznad izloga poslovnih prostora izvedene od stakla, kvalitetnih imitata stakla i drugih materijala na podkonstrukciji, a imaju funkciju isticanja reklamnih poruka, odobravaju se i postavljaju po posebnom propisu.

Reklame **Članak 9.**

(1) Pod reklamom se podrazumijeva:

- tekst poruke,
- predmeti nositelji propagandne poruke (konzola, nosač i drugo),
- sve vrste materijala,
- slika,
- crtež,
- svjetlosna i
- druga reklamna sredstva.

(2) Reklame se moraju svojim oblikom, materijalom, dimenzijama i bojom uklopiti u postojeće okruženje, ne smije ugrožavati sigurnost prometa, te zaklanjati postojeću prometnu i putokaznu signalizaciju, kulturna dobra i značajne perivoje.

(3) Mogu biti i osvijetljene s time da osvijetljenje mora biti stalnog i ujednačenog intenziteta.

(4) Moraju se držati u urednom i ispravnom stanju tako da ne narušavaju izgled Općine.

Članak 10.

Reklame u smislu ove odluke su:

- reklamne zastave,
- reklamna platna (na građevinskim skelama, ogradama i građevinama u rekonstrukciji, sanaciji ili gradnji),
- plakati,
- transparenti,
- reklamni ormarići,
- oslikane reklamne poruke (na zidovima građevina, ogradama, tendama, suncobranima i sl.) i
- reklamni natpisi.

Reklamni panoi

Članak 11.

(1) Reklamni panoi u smislu ove Odluke su:

- reklamni stupovi (totemi i slično),
- putokazni/zajednički panoi,
- pokretni reklamni panoi,
- osvijetljene reklamne vitrine (city light),
- mali reklamni panoi,
- reklamni panoi na stupovima javne rasvjete,
- veliki reklamni panoi (samostojeći i na objektima) i
- reklamni uređaji.

(2) Reklamni panoi se moraju svojim oblikom, materijalom, dimenzijama i bojom uklopiti u postojeće okruženje, ne smiju ugrožavati sigurnost prometa, te zaklanjati postojeću prometnu i putokaznu signalizaciju, kulturna dobra i značajne perivoje.

(3) Mogu biti i osvijetljeni s time da osvijetljenje mora biti stalnog i ujednačenog intenziteta.

(4) Moraju se držati u urednom i ispravnom stanju tako da ne narušavaju izgled Općine.

(5) Ukoliko reklamni panoi nemaju nalijepljenu reklamnu poruku, reklamna ploha treba biti prekrivena materijalom bijele boje.

Vrste reklama

Članak 12.

(1) **Reklamne zastave** su reklamni predmeti na kojima su istaknuti natpisi ili reklamne poruke, a ističu se na za to postavljene jarbole.

(2) **Jarbol za zastave** je nosač zastave koji se postavlja na pročelje objekta, na zemljište oko objekta ili javnu površinu ovisno o prostornim mogućnostima.

(3) Jarboli trebaju biti estetski prihvatljivi elementi u prostoru, uredni i održavani.

Članak 13.

(1) **Jarboli s reklamnim zastavama** mogu se postavljati ispred poslovnog prostora na zemljištu objekta u kojem se poslovni prostor nalazi.

(2) Iznimno mogu se postavljati na javnu površinu neposredno ispred objekta, na način da ne ugrožavaju sigurnost prometa i ne zaklanjaju postojeću prometnu i putokaznu signalizaciju.

(3) Jarboli s reklamnim zastavama za manifestacije značajne za Općinu i državu, mogu se postaviti na lokacijama koje odredi Načelnik.

Članak 14.

Reklamna platna su zaštitna platna s otisnutom ili oslikanom reklamnom porukom.

Članak 15.

Reklamna platna postavljaju se na građevinske skele za vrijeme trajanja radova na obnovi pročelja i sanaciji krova ili se razapinju na građevine u izgradnji dok traju radovi.

Članak 16.

Plakati su nositelji oglasa i sličnih objava reklamno-promidžbenog ili informativnog obilježja.

Članak 17.

Transparenti su predmeti od tkanine, plastificiranog platna i sličnoga kvalitetnog materijala s ispisanom reklamnom porukom, odnosno informacijom.

Članak 18.

(1) **Transparenti** se postavljaju razapinjanjem iznad prometnica ili javne površine između dviju građevina, na način da ne ometa kolni ili pješački promet i ne ugrožava sigurnost prolaznika, u pravilu minimalno na visinu od 4,5 m.

(2) Transparent za reklamiranje postavlja se na određeno vrijeme do 30 dana, a transparent za oglašavanje postavlja se do završetka trajanja manifestacije, kulturnog, sportskog i drugog događaja.

Članak 19.

Reklamni ormarić je montažna naprava koja služi izlaganju robe ili pružanju obavijesti o djelatnosti koja se obavlja unutar prostora.

Članak 20.

Reklamni ormarić se postavlja na slobodni zid prizemlja građevine u okviru prostornih i estetskih uvjeta mikrolokacije, mora biti usklađen s građevinom ispred koje, odnosno na koju se postavlja, te

- oblikovan i uređen na način da jasno upućuje na djelatnost koja se u poslovnom prostoru obavlja.

Članak 21.

Oslíkana reklamna poruka je

- svaka reklama izvedena pismoslikarskom tehnikom na pročelju zgrade, ogradi, tendi, suncobranu, na sredstvima javnoga prijevoza i na površini pločnika.

Članak 22.

(1) **Oslíkana reklamna poruka** istaknuta na pročelju zgrade u svrhu reklamiranja, oglašavanja i pružanja informacija o pravnim subjektima u tim granevinama, postavlja se prema odredbama za postavljanje reklamnih natpisa.

(2) **Oslíkane reklamna poruka** istaknute na pročelju zgrade i na ogradi, u svrhu komercijalnog reklamiranja i samooglašavanja postavlja se, s obzirom na njihovu veličinu, prema odredbama za postavljanje malih ili velikih reklamnih panoa.

Članak 23.

Reklamni natpis je oznaka imena fizičke ili naziva pravne osobe, obrta, poslovnog prostora ili obavijest o djelatnosti koja se obavlja u poslovnom prostoru.

Članak 24.

(1) **Reklamni natpis** se postavlja na vanjskim dijelovima građevine i ogradama u svrhu reklamiranja, oglašavanja i pružanja informacija o pravnim subjektima u tim građevinama.

(2) **Reklamni natpisi** postavljaju se u pravilu na granevinu: plošno - postavljeno paralelno s linijom pročelja, te konzolno - postavljeno okomito na pročelje, u pravilu na visinu min. 2,30 m, a plošno može i niže.

(3) Po obliku mogu biti: natpisi od pojedinačnih slova na pročelju (bez podkonstrukcije), ploča, sandučasta reklama, natpis ugrađen u izložni portal, te konzolni-tradicionalnog oblika i konzolni natpis od pojedinačnih slova (bez podkonstrukcije) ili oznaka. Reklamni natpisi mogu imati ugranenu rasvjetu.

(4) Reklamni natpisi postavljaju se:

- u zoni prizemlja na slobodni dio pročelja ispod prvoga razdjelnog vijenca neposredno uz izlog poslovnog prostora pravnog subjekta koji se reklamira;
- unutar fasadnog platna na poslovnim građevinama kao plošni natpis na uličnom pročelju ili zabatu građevine, osim uz ulaz u građevinu i kolni ulaz u dvorište gdje se postavljaju natpisi, te kao konzolni vertikalni natpis na spojevima ili kutovima zgrada;

(5) Ukoliko na uličnom dijelu građevine postoji više poslovnih prostora, reklamni natpisi postavljaju se u pravilu na istu visinu i na istu liniju na pročelju građevine.

Vrste reklamnih panoa

Članak 25.

Reklamni stupovi (totemi i sl.) su samostojeći reklamni panoi, koji služe samoreklamiranju, u pravilu imaju integriranu rasvjetu unutar stupa. Njihova veličina može varirati ovisno o prostornim uvjetima lokacije na koju se postavljaju.

Članak 26.

(1) **Reklamni stupovi (totemi i sl.)** mogu se postavljati isključivo na parcelu objekta u kojem se nalazi poslovni prostor ili iznimno na javnu površinu neposredno ispred objekta u kojem se nalazi poslovni prostor, ukoliko to dopuštaju prostorne mogućnosti lokacije, odnosno sigurnosni uvjeti u prometu i to u pravilu;

- na udaljenosti od ruba nogostupa minimalno 0,5 m kod prometnica;

- na udaljenosti od većih raskrižja minimalno 15,0 m;
 - prije prometne trake za skretanje i ugibališta javnoga prijevoza minimalno 5,0 m;
 - na udaljenosti od najbližeg stabla najmanje 6,0 m, a od grmlja i živice najmanje 3,0 m;
- (2) Temelj reklamnog stupa (totema) postavljenog na zelenoj površini mora imati nadsloj zemlje minimalno 20,0 cm.

Članak 27.

(1) **Putokazni/zajednički panoi** su samostojeći standardizirani reklamni panoi koji se sastoje od 4 do 7 segmenata, dimenzija pojedinog segmenta je 30,0cm x 130,0cm.

(2) Postavlja ih Općina Poličnik, a služe fizičkim i pravnim osobama za samoreklamiranje odnosno usmjeravanje na poslovni prostor odnosno djelatnost koja se oglašava.

(3) Iznimno od prethodnog stavka ovog članka, putokazne/zajedničke panoe mogu postaviti i sve fizičke i pravne osobe na zemljištu koje nije u vlasništvu Općine, uz odobrenje nadležnog upravnog odjela i ispunjenje slijedećih uvjeta;

- da u blizini nema putokaznog/zajedničkog panoa kojeg je postavila Općina
- da putokazni/zajednički pano ima dimenzije propisane stavkom 1. ovog članka;
- da su ispunjeni uvjeti sigurnosti prometa iz članka 29. ove Odluke

(4) Svaka fizička i pravna osoba može ishoditi rješenje za veći broj reklamnih ploha – segmenata, ali samo po jedan na putokaznom/zajedničkom panou.

(5) Zatvaranjem obrta ili tvrtke, fizičke i pravne osobe dužne su o tome obavijestiti Jedinствeni

upravni odjel Općine u roku od 8 dana od dana zatvaranja obrta ili tvrtke.

Članak 28.

(1) **Putokazni/zajednički panoi** mogu se postavljati uz prometnice na javnu površinu, osim na nogostup, pješačke otoke i unutar parkirališnog prostora te na dijelovima gdje su u nizu postavljeni veliki reklamni panoi.

(2) Panoi se postavljaju prema rasporedu nadležnog upravnog odjela uvažavajući uvjete sigurnosti prometa i to u pravilu;

- na udaljenosti od ruba nogostupa minimalno 0,50 m;
- na udaljenosti od većih raskrižja minimalno 15,0 m;
- prije prometne trake za skretanje i ugibališta javnoga prijevoza minimalno 5,0 m;
- na zelenoj površini s drvorednim nizovima ili grmljem na početku ili na kraju drvorednog niza uz uvjet da je maksimalna udaljenost od najbližeg stabla 6,0 m, a od grmlja i živice 3,0 m.

(3) Temelj putokaznog/zajedničkog panoa postavljenog na zelenoj površini mora imati nadsloj zemlje minimalno 20 cm;

Članak 29.

Pokretni reklamni panoi (kavaleti) su lako prenosivi samostojeći panoi, jednostrani ili dvostrani, koji se koriste za isticanje asortimana proizvoda, vrsta usluge koje se nude i slično, a uklanjaju se nakon završetka radnog vremena ukoliko su postavljeni na javnu površinu. Moraju biti izrađeni od kvalitetnog materijala, primjerene veličine u pravilu do 1,4 m².

Članak 30.

Pokretni reklamni panoi mogu se postavljati na parcelu građevine u kojoj se nalazi poslovni prostor subjekta te na javnu površinu neposredno uz građevinu, na način da ne ometaju prolaz pješaka.

Članak 31.

Osvijetljene reklamne vitrine (city light) su reklamni panoi s integriranim osvjetljenjem u koje se plakati i predmeti oglašavanja ulažu unutar ostakljenih vitrina.

Koriste se za komercijalno oglašavanje.

Osvjetljenje reklamne vitrine mora biti ujednačenog i stalnog intenziteta.

Članak 32.

Osvijetljene reklamne vitrine (city light) postavljaju se kao slobodnostojeće, u sklopu nadstrešnica javnoga prijevoza, na kioscima i na građevinama.

Na građevinama mogu se postavljati na slobodnom dijelu prizemlja građevina na način da ne ugrožavaju sigurnost prometa vozila, te ne narušavaju izgled i funkciju objekta i lokacije.

Slobodnostojeće osvjetljene reklamne vitrine mogu se postavljati na javne površine i zemljišta u vlasništvu gdje to omogućava mikrolokacija u skladu s prometnim uvjetima o sigurnosti prometa, u pravilu;

- na razdjelnim pojasevima između prometnih traka;
- na zelenoj površini s drvorednim nizovima ili grmljem, postavljaju se uz uvjet da je minimalna udaljenost od najbližeg stabla 6,0 m, a od grmlja i živice 3,0 m;
- na udaljenosti od ruba nogostupa minimalno 0,5 m;
- na udaljenosti od ruba kolnika minimalno 1,0 m kod prometnica;
- na udaljenosti od raskrižja minimalno 15,0 m;

razmak između osvjetljenih reklamnih vitrina mora iznositi najmanje 20,0 m.

Članak 33.

Mali reklamni panoi su panoi reklamne površine do 6 m² koji se koriste za samoreklamiranje.

Svrha im je skretanje pozornosti na lokaciju subjekta u blizini. U pravilu sadrže samo adresu te smjer kretanja do lokacije subjekta .

Mali reklamni panoi oblikovanjem, veličinom i materijalom trebaju biti usklađene s građevinom, odnosno ogradom na koju se postavljaju.

Članak 34.

(1) **Mali reklamni panoi** postavljaju se u pravilu;

- na slobodnom dijelu prizemlja građevine, unutar fasadnog platna, te na ogradi građevina gdje za to postoje prostorne mogućnosti.

(2) Iznimno se mogu postaviti na javnu površinu kao slobodnostojeći.

Članak 35.

Reklamni panoi na stupovima javne rasvjete su neosvijetljeni reklamni panoi u pravilu dimenzija oglasnog prostora 0,7 m x 0,9 m, odnosno 1,0 m x 1,4 m, a koriste se za komercijalno oglašavanje i kao informativni panoi.

Članak 36.

Reklamni panoi na stupovima javne rasvjete postavljaju se na stupove javne rasvjete u pravilu;

- u razmaku od 60 m (svaki drugi stup);
- na jednom stupu javne rasvjete može se postaviti jedan ili dva dvostrana panoa na istoj visini;
- na visinu od najmanje 4,5 m mjereno od donjeg ruba panoa;
- bližom stranom panoa udaljeno od kolnika minimalno 0,5 m;
- na udaljenosti od raskrižja minimalno 10 m;

- prije prometne trake za skretanje i ugibališta javnog prijevoza minimalno 5,0 m

Članak 37.

Veliki reklamni panoi su panoi reklamne površine 6 m² i više, koji se koriste za komercijalno oglašavanje te samoreklamiranje.

Članak 38.

Veliki reklamni panoi veličine od 6 m² do 12 m² (jumbo-panoi, billboardi i slični) mogu se postavljati na javnim površinama, zemljištu u vlasništvu, na objektima i na ogradama gradilišta i to u pravilu;

-na objektima uz suglasnost vlasnika, plošno isključivo na prethodno uređeno pročelje, konzolno na krov objekta, a veličinom i oblikom trebaju biti usklađeni s objektom na koji se postavljaju

- uz prometnice gdje to omogućava mikrolokacija,
- na javne površine postavljaju se na lokacijama koje odredi Načelnik na prijedlog Povjerenstva iz članka 49. ove Odluke;

- na zemljištu u vlasništvu uz suglasnost vlasnika;

- na nosivim stupovima visine (stup + ploha) od kote kolnika do 5,00 m;

- izvan zone raskrižja i to prije raskrižja minimalno 50,00 m kod prometnica, a poslije raskrižja minimalno 25,0 m;

iznimno, mogu se postavljati u zoni raskrižja ukoliko ne ugrožavaju preglednost;

- bližom stranom panoa na udaljenosti od ruba kolnika minimalno 1,5 m kod prometnica;

- **uz državne ceste i autoceste u skladu sa posebnim propisima;**

- bližom stranom panoa na udaljenosti ruba nogostupa minimalno 1,5 m uz prometnice;

- na zelenim površinama osim unutar perivoja, drvoreda, perivojnih površina i dječjih igrališta;

- na početku i na kraju drvoreda na minimalnoj udaljenosti od najbližeg stabla 8,0 m, a od grupacije grmlja minimalno 3,0 m;

razmak između reklamnih panoa je minimalno 50,0 m.

Članak 39.

Veliki reklamni panoi veličine od 12 m² do 60 m² (bigboardi, megaboardi i slično) mogu se postavljati na javne površine i zemljištu u vlasništvu i to u pravilu; na javne površine postavljaju se na lokacijama koje odredi Načelnik na prijedlog Povjerenstva iz članka 49. ove Odluke;

- na objektima uz suglasnost vlasnika, plošno isključivo na prethodno uređeno pročelje, konzolno

na krov objekta, a veličinom i oblikom trebaju biti usklađeni s objektom na koji se postavljaju.

- na objektima uz suglasnost vlasnika, plošno isključivo na prethodno uređeno pročelje,

konzolno na krov objekta, a veličinom i oblikom trebaju biti usklađeni s objektom na koji se postavljaju.

- uz prometnice koje prolaze kroz Općinu, osim na prometnim građevinama (tijelu mosta, nadvožnjaku, podvožnjaku i sl.);

- na nosivim stupovima visine (stup + ploha) od kote kolnika do 10,00 m;

- izvan zone raskrižja i to prije raskrižja minimalno 100 m, a poslije raskrižja minimalno 50 m;

- bližom stranom panoa na udaljenosti od ruba kolnika minimalno 5,0 m uz prometnice;

- uz državne i autoceste mogu se postavljati u skladu s posebnim propisom;

- na zelenim površinama osim unutar perivoja, drvoreda, perivojnih površina i dječjih

igrališta;

- na početku i na kraju drvoreda na minimalnoj udaljenosti od najbližeg stabla 8,0 m, a od grmlja minimalno 3,0 m; razmak između reklamnih panoa mora biti minimalno 100,0 m.

Članak 40.

(1) **Veliki reklamni panoi** iz članka 38. i 39. ove Odluke, materijalom, veličinom i bojom moraju se uklopiti u postojeće okruženje, a mogu biti i osvijetljeni.

(2) Konstruktivni elementi, nosivi stupovi i rasvjetna tijela, ne mogu se isticati oblikovanjem, bojom i materijalom.

(3) Ukoliko veliki reklamni panoi nemaju nalijepljenu reklamnu poruku, reklamna ploha treba biti prekrivena materijalom bijele boje. Vlasnik reklamnog panoa dužan je na panou istaknuti broj ili naziv tijela koje je izdalo odobrenje za postavljanje, klasifikacijsku oznaku, Ur. broj, datum izdavanja i rok na koji se postavlja.

Članak 41.

Reklamni uređaji su naprave za prikazivanje izmjenjivih reklamnih poruka. Reklamne poruke mogu se izmjenjivati mehanički (trivision, scrolleri i slično) ili elektronski prikazanom slikom (display i slično).

Članak 42.

Za postavljanje reklamnih uređaja odgovarajuće se primjenjuje odredba za postavljanje velikih reklamnih panoa.

Članak 43.

Za sve reklamne panoe površine iznad 12 m², potreban je glavni projekt.

Članak 44.

(1) Sve reklamne poruke postavljaju se prema uvjetima propisanim člancima 9. do 43. ove Odluke.

Iznimno od stavka 1. ovog članka, reklamne poruke mogu se postaviti i drugačije, a odluku o tome donosi Načelnik na prijedlog Povjerenstva iz članka 49. ove Odluke.

(2) Sve zatečene (postavljene) reklame postavljena bez potrebitog odobrenja Jedinog upravnog odjela Općine smatraju se da imaju to odobrenje ako ispunjavaju i ostale uvjete predviđene ovom Odlukom (riješene odnose sa vlasnikom zemljišta/objekta za postavljanje reklame, suglasnosti županijskih i državnih tijela nadležnih za lokaciju (Županijska uprava za ceste, Hrvatske ceste, Hrvatske šume, i dr.)

(3) Jedinostveni upravni odjel uklonit će oglase, plakate i reklame postavljene bez ovlaštenja o trošku pravne ili fizičke osobe koja ih je postavila, odnosno korisnika plakata.

Način postavljanja reklamnih poruka i zaštitnih naprava po zonama

Članak 45.

U prvoj i u drugoj zoni dozvoljeno je postavljanje svih vrsta reklama uz rješavanje odnosa sa vlasnikom zemljišta za postavljanje i ishođenja suglasnosti Općine i županijskih i državnih tijela nadležnih za lokaciju (Hrvatske ceste, Hrvatske šume, Ministarstvo kulture...)

Postupak donošenja rješenja, odnosno sklapanje ugovora

Članak 46.

JUO donosi **rješenje** kojim utvrđuje prava i obveze korisnika reklamnih poruka i zaštitnih naprava s reklamnom porukom za postavljanje i isticanje reklamnih poruka, izuzev

postavljanja i isticanja reklamnih poruka na osvijetljenim reklamnim vitrinama (city light), reklamnim panoima na stupovima javne rasvjete, velikim reklamnim panoima i reklamnim uređajima gdje se prava i obveze korisnika utvrđuju **ugovorom**.

Članak 47.

Rješenje, odnosno ugovor kojim se odobrava postavljanje i isticanje reklamnih poruka, sadrži:

- podatke o korisniku (ime fizičke ili naziv pravne osobe, adresa ili sjedište, OIB)
- lokaciju na koju se postavlja i ističe reklamna poruka
- vremenski rok na koji se reklamna poruka ističe i postavlja iznos naknade u kunama po 1 m² površine istaknute reklamne poruke način i osiguranje plaćanja naknade druga prava i obveze

Članak 48.

(1) Zahtjev za postavljanje i isticanje reklamnih poruka podnosi se Upravnom odjelu za komunalne djelatnosti.

(2) Uz zahtjev potrebno je priložiti:

- programsku skicu (tehnički opis reklamne poruke, izgled, dimenzije, materijal i dr.)
- točan prikaz lokacije, način postave, mogući fotomontažni prikaz izgleda u prostoru.
- za svjetleće reklamne poruke opis priključka na elektromrežu (za veće reklame elektroenergetsku suglasnost;

(3) Ukoliko se reklamna poruka postavlja na zemljište ili objekt koji **nije u vlasništvu Općine**, potrebno je dostaviti i:

- dokaz o vlasništvu (zemljišno-knjižni izvadak ili posjedovni list),

- suglasnost vlasnika zemljišta odnosno objekta (za stambeni objekt – zgradu, suglasnost sukladno Zakonu o vlasništvu i drugim stvarnim pravima)

(4) Ukoliko se reklamna poruka postavlja na **zaštitni pojas javne ceste** potrebno je prethodno ishoditi suglasnost nadležne uprave za ceste.

Članak 49.

(1) Rješenje, odnosno ugovor kojim se odobrava postavljanje i isticanje reklamnih poruka, izdavat će se, odnosno zaključivat,

- uz ispunjenje uvjeta iz članka 48. ove Odluke i

- pozitivnog mišljenja Povjerenstva za ocjenu mogućnosti postavljanja reklamnih poruka.

(2) Povjerenstvo za ocjenu mogućnosti postavljanja reklamnih poruka sastavljeno je od tri člana i tri zamjenika člana koje imenuje Načelnik.

(3) Povjerenstvo razmatra svaki pojedini zahtjev za postavljanje reklamnih poruka, te donosi mišljenje ocjenjujući estetske, prostorno ambijentalne, prometno-sigurnosne i ostale činitelje.

Članak 50.

(1) Rješenje, odnosno ugovor za postavljanje i isticanje reklamnih poruka iz članka 49. ove Odluke, izdaje se na vremenski rok od jedne do pet godina.

Iznimno posebnom odlukom Načelnika, može se odrediti kraći rok.

(2) Prestanak korištenja reklamnih poruka ili zatvaranje obrta odnosno tvrtke, korisnici su dužni obavijestiti Jedinствeni upravni odjel u roku od 8 dana od dana prestanka korištenja ili zatvaranja.

Članak 50 a.

Obaveze zakupca:

- brinuti se o urednom izgledu površina za plakatiranje,

- obavljati potrebne popravke i održavati površine za plakatiranje,

- ukloniti oglase i reklame po isteku trajanja ugovora o zakupu te javnu površinu

dovesti u prvobitno stanje, a najkasnije u roku 8 dana nakon isteka ugovora o zakupu.

- postavljati reklamne panoje na mjestima iz rješenja Jedinog jedinog upravnog odjela,
- uredno ukloniti reklame po isteku trajanja ugovora o zakupu te javnu površinu dovesti u prvobitno stanje u roku od 8 dana od dana prestanka zakupa.

Članak 50 b.

Ugovor o zakupu prestaje:

- istekom roka,
- sporazumom stranaka,
- raskidom ugovora na temelju sudske odluke.

Općina će raskinut ugovor o zakupu i prije isteka roka u sljedećim slučajevima:

- ako se površina počne privoditi konačnoj i za to planom određenoj namjeni,
 - ako koncesionar ili zakupac ne plaća obveze prema Općini u svezi predmetne površine,
 - ako zakupac daje drugom u podzakup zakupljenu površinu,
 - ako se površina koristi protivno ugovoru ili odluci,
 - u ostalim slučajevima kad Jedinog jedinog upravnog odjela ocijeni da se površina koristi protivno odredbama ove Odluke i Odluke o komunalnom redu.
- Otkazni rok iznosi 30 dana.

Javno nadmetanje

Članak 51.

(1) Za postavljanje osvijetljenih reklamnih vitrina (city light), reklamnih panoa na stupovima javne rasvjete, velikih samostojećih reklamnim panoa površine 6 m² i više i reklamnih uređaja, ako se postavljaju na zemljište u vlasništvu Općine, provodi se javno nadmetanje koje raspisuje Načelnik, a postupak provodi Povjerenstvo iz članka 49. ove Odluke.

(2) Javno nadmetanje provodi se pozivom na dostavu zatvorenih ponuda.

Poziv na javno nadmetanje objavljuje se u tisku i sadrži;

- lokaciju i namjenu površine,
- početnu cijenu mjesečne naknade,
- odredbu o obvezi uplate jamčevine,
- odredbu da iznos ponuđen za cijenu mjesečne naknade mora biti izražen u apsolutnom iznosu u kunama,
- vrijeme na koje se površina daje na korištenje,
- rok za podnošenje ponuda,
- mjesto i vrijeme otvaranja ponuda, posebne uvjete propisane ovom Odlukom ili koje odredi Načelnik

(3) Najpovoljniji ponuditelj je sudionik javnog nadmetanja koji uz ispunjenje svih uvjeta iz nadmetanja, ponudi najvišu cijenu mjesečne naknade.

(4) Cijenom naknade u smislu ove Odluke, smatra se mjesečni iznos koji se plaća po m² reklamne poruke za javnu površinu koja se daje na korištenje.

(5) Početnu cijenu mjesečne naknade utvrđuje Načelnik.

Neposredna dodjela

Članak 52.

Neposredna dodjela za postavljanje osvijetljenih reklamnih vitrina (city light), reklamnih panoa na stupovima javne rasvjete, velikih samostojećih reklamnim panoa površine 6 m² i više i reklamnih uređaja iz članka 51. ove Odluke, odlukom Načelnika, moguća je u slučaju;

- ako dosadašnji korisnik javne površine u potpunosti izvršava obveze iz ugovora, prihvati

određenu cijenu lokacije i rok na koji se daje površina, nema nepodmirenih dospjelih obveza prema Općini, te postupuje sukladno odredbama Odluke o komunalnom redu;

- ako korisnik mora osloboditi lokaciju radi privođenja namjeni iz prostornog plana;
- ako lokacija ostane slobodna nakon provedenog nadmetanja;

III. KRITERIJI ZA ODREĐIVANJE NAKNADE ZA ISTICANJE REKLAMNIH PORUKA

Članak 53.

- (1) Naknada za isticanje reklamnih poruka, za koje se ne provodi javno nadmetanje, plaća se sukladno kriterijima za određivanje naknade.
- (2) Visina naknada za isticanje reklamnih poruka određuje se prema:
 - zoni na području Općine;
 - vrsti reklamne poruke koja se istiche;
 - reklamnoj površini.
- (3) Kriteriji iz stavka 2. ovoga članka izraženi su u jediničnim iznosima u kunama, utvrđenim u Tablici iz članka 55. ove Odluke.

Članak 54.

- (1) Naknada za isticanje reklamnih poruka obračunava se mjesečno izuzev na transparentima gdje se naknada obračunava dnevno.
- (2) Visina naknade utvrđuje se umnoškom jediničnog iznosa u kunama (ovisno o zoni i vrsti reklamne poruke), propisanog u Tablici iz članka 55. ove Odluke i površine u m² reklamne poruke.
- (3) Naknada se plaća jednokratno, unaprijed u utvrđenom godišnjem iznosu (izuzev naknade za transparente koja se plaća po broju dana) i to najkasnije do 31. siječnja tekuće godine.
- (4) Ukoliko korisnik reklamnih poruka podnese zahtjev za isticanje reklamnih poruka tijekom godine, visina naknade utvrđuje se u razmjernom dijelu godišnje naknade, a plaća se jednokratno prije izdavanja rješenja o odobravanju postavljanja i isticanja reklamnih poruka.
- (5) Ukoliko korisnik reklamnih poruka tijekom godine podnese zahtjev za isticanje reklamnih poruka ili zahtjev za prestanak isticanja reklamnih poruka ili istiche reklamnu poruku sezonski, visina naknade utvrđuje se u razmjernom dijelu godišnje naknade a plaća se jednokratno prije izdavanja rješenja.

Članak 55.

Visina naknade za isticanje reklamnih poruka kod zakupa javnih površina Općine Poličnik za postavljanje reklamnih poruka, utvrđuje se u Tablici kako slijedi:

	VRSTE REKLAMNIH PORUKA	NAČIN OBRAČUNA	VISINA NAKNADE po zonama u kn/m ²	
			I	II
1.	Reklamne zastave	mjesečno	60,00	40,00
2.	Reklamna platna	mjesečno	10,00	8,00
3.	Transparenti	dnevno	1,50	1,00
4.	Reklamni ormarić	mjesečno	60,00	40,00
5.	Oslikana reklamna poruka	mjesečno	20,00	15,00
6.	Reklamni natpis	mjesečno	60,00	40,00
7.	Reklamni stupovi (totemi)	mjesečno	40,00	30,00
8.	Pokretni reklamni panoi (kavaleti)	mjesečno	40,00	30,00
9.	Osvijetljene reklamne vitrine (city light)	mjesečno	80,00	60,00

10.	Mali reklamni panoi	mjesečno	60,00	40,00
11.	Reklamni panoi na stupovima javne rasvjete	mjesečno	80,00	60,00
12.	Veliki reklamni panoi			
	Veliki reklamni panoi na ogradi gradilišta	mjesečno	15,00	10,00
	Veliki reklamni panoi na građevinama	mjesečno	15,00	10,00
	Veliki reklamni panoi (Jumbo i sl.) veličine od 6 do 12 m ²	mjesečno	20,00	15,00
	Veliki reklamni panoi (Bigboard i sl.) veličine od 12 do 60 m ²	mjesečno	20,00	15,00
13.	Reklamni uređaji (display)	mjesečno	60,00	40,00
14.	Putokazni/zajednički panoi			
	Jedna ploha	mjesečno	40,00	30,00
	2 – 5 ploha	mjesečno	50,00	35,00
	više od 5 ploha	mjesečno	60,00	40,00

Članak 56.

(1) Pravne i fizičke osobe koje **nisu u zakupu javne površine** Općine Poličnik za postavljanje reklamnih poruka, a predoče rješenje ili ugovor o postavljanju uređaja za reklamiranje sklopljen sa trećom **fizičkom ili pravnom osobom** ili se jednostavno reklamiraju na zemljištu ili građevini koja nije u **njihovom vlasništvu**, plaćaju naknadu za reklamiranje u iznosu **od 50 %** od iznosa utvrđenih u tablici u članku 55. ove Odluke.

(2) Pravne i fizičke osobe koje ističu reklamne poruke na zemljištu ili građevini u **svom vlasništvu**, plaćaju naknadu za reklamiranje u iznosu **od 30 %** od iznosa utvrđenih u tablici u članku 55. ove Odluke.

Članak 57.

Za isticanje osvijetljenih reklamnih poruka naknada se uvećava za 20% od iznosa naknada utvrđenih u Tablici iz članka 55. ove Odluke.

Članak 58.

Za privremeno isticanje reklamnih poruka u svrhu oglašavanja humanitarnih, kulturnih, sportskih ili drugih manifestacija od posebnog značenja za Općinu i državu, Načelnik daje odobrenje bez plaćanja naknade.

V. NADZOR I KAZNE NE ODREDBE

Članak 59.

Nadzor nad provedbom ove odluke provodi Odsjek za komunalnu djelatnost, prostorno uređenje, komunalno redarstvo i graditeljstvo Općine Poličnik.

Članak 60.

(1) Novčanom kaznom kaznit će se za prekršaj

- pravna osoba u iznosu od **10.000,00 kuna**,
- fizička osoba obrtnik i osoba koja obavlja drugu samost.djelatnost u iznosu od 5.000,00 kuna, te
- fizička osoba u iznosu od 1.000,00 kuna,

ako postavi odnosno ako ima postavljenu reklamu, reklamni pano ili zaštitnu napravu;

- **bez odobrenja nadležnog tijela Općine;**

• **na lokacijama i na način suprotno odredbama ove Odluke.**

(2) Novčanom kaznom od 2.000,00 kuna, kaznit će se odgovorna osoba u pravnoj osobi za prekršaj iz stavka 1. ovog članka.

(3) Novčanom kaznom kaznit će se za prekršaj pravna osoba u iznosu od 5.000,00 kuna, fizička osoba obrtnik i osoba koja obavlja drugu samostalnu djelatnost u iznosu od 3.000,00 kuna, te fizička osoba u iznosu od 500,00 kuna, ako;

• **ne održava reklame, reklamne panoje i zaštitne naprave sukladno odredbama ove Odluke.**

(4) Novčanom kaznom od 1.000,00 kuna, kaznit će se odgovorna osoba u pravnoj osobi za prekršaj iz stavka 3. ovog članka.

Članak 61.

Komunalni redar ovlašten je naplatiti novčanu kaznu za prekršaj iz članka 60. ove Odluke na mjestu izvršenja prekršaja kada je počinitelj prekršaja zatečen u njegovu izvršenju.

O naplaćenju novčanoj kazni izdaje se potvrda počinitelju prekršaja.

Ako počinitelj prekršaja ne pristane platiti novčanu kaznu na mjestu počinjenja prekršaja, izdat će mu se obvezni prekršajni nalog, s uputom da novčanu kaznu mora platiti u roku od 8 dana od dana uručenja istog.

Članak 62.

Na osnovu prijave policije, službene osobe inspeksijskog tijela ili upravnog tijela Općine, utemeljene na neposrednom zapažanju, a kojim je dovoljno utvrđeno da je okrivljenik učinio prekršaj iz članka 60. ove Odluke, komunalni redar će bez pozivanja okrivljenika izdati obvezni prekršajni nalog.

VI. ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 63.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u „Službenom glasniku Općine Poličnik“.

OPĆINSKO VIJEĆE OPĆINE POLIČNIK

Predsjednik
Petar Bogović

KLASA: 363-01/11-01/04
URBROJ: 2198/06-01-11-2
Poličnik, 11. travnja 2011.